



Foro Nacional de Sostenibilidad de los proyectos de cacao apoyados por USAID CasaLuker

Preparado por: Francisco Gomez

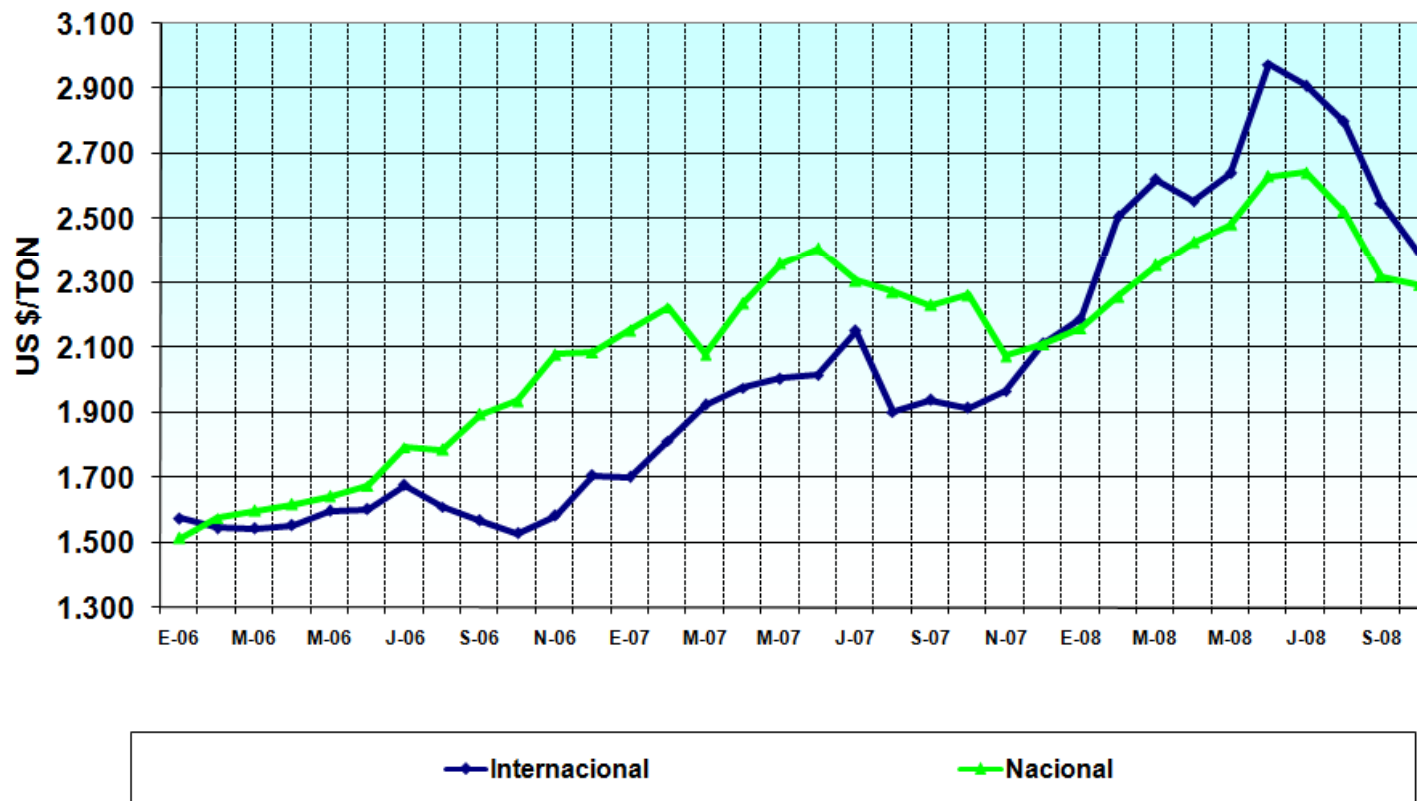
Fecha: 04/ 11 / 2008

CasaLuker
Colombia
Carrera 23 No. 64 B 33 Manizales
Calle 13 No. 68 A 76 Bogotá
www.casaluker.com

- **Oferta**
 - 2007 y 2008 Suficiente
 - 2006 Deficiente
- **Calidades**
 - Prácticas culturales afectan calidad
 - Situación de oferta y demanda
 - Clima
- **Determinantes de Precios en Colombia**
 - Oferta y demanda
 - TRM
 - Precio de bolsa
 - Precios en Venezuela y Ecuador

Distorsiones en el precio del cacao

Precio Cacao en US\$/Ton 2006-2008



Necesidades de CasaLuker

- **Calidad consistente**
 - Humedad
 - Fermentación
 - Impurezas y ripio
- **Precio competitivo**
 - Consumo interno en chocolates
 - Mercado de exportación
- **Sostenibilidad del agricultor**
 - Capacitación
 - Mejoras en productividad
- **Nuevo concepto de intermediario: Asociaciones**

Tendencias mercado internacional

- **Cacao fino de aroma**
 - Experiencia Ecuador
 - Experiencia Venezuela
 - Experiencia Colombia
- **Balance producción – molienda y precios**
 - Hasta el 2008
 - Perspectivas 2009
 - Perspectivas largo plazo
- **Calidad**
 - Consistente
 - Cumplir la promesa de servicio
 - Disponibilidad permanente

- **Efectos para CasaLuker:**
 - Compromisos de largo plazo
 - Búsqueda de mercados de exportación
 - Entrenamiento a los agricultores
 - Precios ligados a mercado internacional
- **Efectos para el agricultor**
 - Mejora en prácticas culturales
 - Aumento de productividad
 - Asociatividad
 - Contratos de comercialización
- **Efectos para toda la cadena**
 - Construir una imagen que hoy no existe
 - Hacer eficiente la cadena de valor
 - Trazabilidad

- **Aprender de las experiencias de otros países**
- **Mejorar la productividad como única forma de garantizar sostenibilidad**
- **Generar asociatividad en los agricultores**
- **Construir una imagen de cacao Colombia**